

SmartH2O



SmartH2O: una piattaforma informatica e sociale per la gestione efficiente del consumo d'acqua

SmartH2O in breve

Il progetto SmartH2O ha l'obiettivo di costruire una piattaforma informatica per applicare tecniche di "social computing", analisi dei dati, previsione della domanda e strategie di prezzi dinamici per migliorare il consumo d'acqua negli edifici residenziali. I cittadini verranno coinvolti mediante strumenti volti a migliorare la consapevolezza e la cooperazione quali il calcolo del profilo dei propri consumi idrici, giochi persuasivi per il cambiamento comportamentale e collaborazioni tra gruppi di cittadini supportate dal computer.

I risultati del progetto saranno messi in pratica nella zona di Londra (Regno Unito) e a Terre di Pedemonte, nel Localness in Svizzera.

Dati essenziali

Acronimo:

SmartH2O

Tipo di progetto:

Progetto di collaborazione

Programma di ricerca:

7mo programma quadro della UE

Coordinatore:

Andrea Emilio Rizzoli, SUPSI IDSIA, Svizzera andrea@idsia.ch

Partner di progetto:

- SUPSI (Svizzera)
- Politecnico di Milano (Italia)
- University of Manchester (Regno Unito)
- Set Mobile Srl (Romania)
- EIPCM (Germania)
- Thames Water Limited (Regno Unito),
- Società Elettrica Sopracenerina (Svizzera),
- Moonsubmarine Ltd (Regno Unito)

Data di inizio: 01.04.2014

Data di termine: 31.03.2017

Costo totale: 3,607,919 EUR

Finanziamento EU: 2,508,842 EUR

Sito web del progetto: <http://www.smarth2o-fp7.eu>

Obiettivi

Il progetto Smarth2O sviluppa una piattaforma informatica per migliorare la gestione della domanda di acqua grazie all'uso integrato di **contatori intelligenti**, tecniche di **social computing** e **prezzi adattativi** dell'acqua, il tutto sulla base degli effettivi comportamenti degli utenti.

Il progetto ha l'obiettivo di fornire alle aziende dell'acqua potabile, ai municipi e ai cittadini uno strumento che permetta di progettare, sviluppare e realizzare delle politiche avanzate per la gestione dell'acqua, permettendone il risparmio senza influire sulla qualità di vita e il confort degli utenti, anzi garantendo la sicurezza e qualità dell'approvvigionamento.

La soluzione proposta dal progetto è di sviluppare un insieme di strumenti informatici che permetta di:

- **capire e modellizzare** il comportamento attuale degli utenti sulla base di dati storici e di dati attuali del consumo, rilevati dai contatori intelligenti;
- **predire** come il comportamento possa essere influenzato da diverse politiche di gestione dell'acqua: da campagne di sensibilizzazione e ritorno di informazione mirata, a schemi di prezzi adattativi.
- **incrementare la consapevolezza** degli utenti sui loro consumi attuali e sulle implicazioni sul loro stile di vita, motivandoli ad un uso più parsimonioso.

I risultati attesi

Durante il progetto si cercherà di dimostrare come l'aumento della consapevolezza sui propri consumi e l'influenza reciproca tra gli utenti, combinata con meccanismi di prezzi adattativi, possano modificare le modalità di uso dell'acqua, in particolare nei periodi in cui l'acqua è più scarsa. Le aziende dell'acqua potabile possono così verificare l'impatto dell'adozione dei contatori intelligenti insieme alla piattaforma informatica per migliorare l'efficacia delle loro politiche di gestione.